



PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CURSO 2013 - 2014 CONVOCATORIA:

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL

(2)

Instrucciones para el alumnado

Material que deberá aportar el alumno:

- **Soporte:** Papel coloreado o blanco, adecuado a la técnica elegida. Cartulinas y papel charol. Bloc de diferentes grosores.
- **Técnica:** Libre elección.
- **Material:** Lápiz grafito, lápices de colores, ceras, rotuladores, goma, reglas, compás, afilador.
- **Otros materiales:** papeles de colores, revistas y otros papeles para collage, pegamento, tijeras, plantilla de letras y de curvas. Papel de calco. Papel vegetal. Tipografía impresa para recortar o calcar.



PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CURSO 2013 - 2014 CONVOCATORIA:

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL

(2)

Esquema de la prueba

Una única parte (dos opciones, elegir una)

Opción A (10 puntos)

Analizar y comentar la imagen publicitaria (anexo 1), según el siguiente guión:

- Formato y tamaño.
- Nivel de iconicidad.
- Color.
- Iluminación.
- Encuadre (tipo de plano).
- Angulación.
- Composición.
- Función del texto.
- Lectura subjetiva.

Opción B (10 puntos)

Realización de un **Storyboard**

Nos embarcamos en el Mediterráneo. Es tan bellamente azul que uno no sabe cuál es el cielo y cuál el mar, por lo que en todas partes de la costa y de los barcos hay letreros que indican en dónde es arriba y en dónde abajo; de otro modo uno puede confundirse. Para no ir más lejos, el otro día, nos contó el capitán que un barco se equivocó, y en lugar de seguir por el mar puso rumbo al cielo; y como el cielo es infinito no ha regresado aún, y nadie sabe en dónde está.

Equivocación .KarelCapek

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CURSO 2013 - 2014 CONVOCATORIA:

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL

(2)

Anexo 1

Imagen publicitaria



Imagen: Cartel de cine.



PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CURSO 2013 - 2014 CONVOCATORIA:

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL

(2)

Criterios específicos de corrección para el profesorado:

Única Parte

Opción A

Criterios de corrección.	Valoración máxima.
Tamaño y formato	1 punto.
Nivel de iconicidad	1 punto.
Color.	1 punto.
Iluminación	1 punto.
Encuadre (tipo de plano).	1 punto.
Angulación	1 puntos.
Composición	1 puntos.
Función del texto	1 puntos.
Lectura subjetiva	2 puntos.
TOTAL	10 puntos.

Opción B

Criterios de corrección.	Valoración máxima.
Originalidad y creatividad.	2 puntos.
Composición y organización espacial.	2 puntos.
Destrezas y habilidades técnicas.	2 puntos.
Funcionalidad del diseño.	2 puntos.
Constancia gráfica del proceso.	2 puntos.
TOTAL	10 puntos.